



Союз «Евразийское содружество специалистов  
туриндустрии» (ЕСОТ)  
125009, город Москва, улица Тверская, дом 20, стр. 3,  
офис 39  
ИНН 9710056607/КПП 771001001 ОГРН 118770006493  
[www.union-esot.com](http://www.union-esot.com), [union.esot@gmail.com](mailto:union.esot@gmail.com),  
+7-903-136-61-56, +7-916-678-44-72, +7-985-768-00-09

Цель конкурса «ПРОбренд» – создание эффективной площадки для обмена опытом по созданию брендов и продвижению туристических и гостиничных услуг на туррынке и организации взаимодействия всех заинтересованных сторон в сфере развития международного туризма на территории Евразийского пространства.

С критериями оценки можно ознакомиться здесь — [положение ПРОбренд](#) или по ссылке [http://union-esot.com/?page\\_id=110](http://union-esot.com/?page_id=110)



**АРГУМЕНТЫ  
И ФАКТЫ AIF.RU** - генеральный информационный партнер



**pravda.ru** - генеральный интернет-партнер

При поддержке Российского университета дружбы народов. Институт гостиничного бизнеса и туризма

**КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ В ТРИ ЭТАПА.** Первые два этапа проводятся заочно. Финал конкурса состоится в одной из стран Евразийского пространства – России, Белоруссии, Армении, Казахстане.

*I этап – 1 декабря 2018 года — 31 марта 2019 года.*

Прием заявок и материалов. Заявки и материалы присылаются в Оргкомитет конкурса.

*II этап – 1 апреля – 30 апреля 2019 года*

Работа Экспертного совета и определение участников финала. Экспертный совет оценивает проекты дистанционно, определяет шорт-лист лучших проектов, не зависимо от региональной принадлежности.

*III этап – май-июнь 2019 года*

**Международный финал**

Победителями и призерами конкурса в каждой номинации становятся проекты, которые получили наиболее высокие оценки Экспертного совета в финале конкурса.

**Контакты Оргкомитета:**

+7 (916) 678-44-72 (Светлана Чичкина), +7 (903) 278-09-30 (Елена Сергеева)

[union.esot@gmail.com](mailto:union.esot@gmail.com)

[www.union-esot.com](http://www.union-esot.com)

<https://www.instagram.com/union.esot/>

<https://vk.com/union.esot>

<https://www.facebook.com/union.esot>

Видеоканал [ПРОбренд](#)



Союз «Евразийское содружество специалистов  
туриндустрии» (ЕСОТ)  
125009, город Москва, улица Тверская, дом 20, стр. 3,  
офис 39  
ИНН 9710056607/КПП 771001001 ОГРН 1187700006493  
[www.union-esot.com](http://www.union-esot.com), [union.esot@gmail.com](mailto:union.esot@gmail.com),  
+7-903-136-61-56, +7-916-678-44-72, +7-985-768-00-09



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### Продолжается прием заявок на I Международный маркетинговый конкурс в сфере туризма «PROБренд»

До 31 марта 2019 года принимаются заявки на участие в I Международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROБренд».

Союз «Евразийское содружество специалистов туриндустрии - ЕСОТ» приглашает к участию национальные туристические офисы, региональные администрации и туристско-информационные центры, туроператоров и турагентства, отели и санатории, рекламные агентства и музеи, рестораны и кафе, производителей сувениров, блогеров и фотографов.

Конкурс проводится среди участников туристического рынка России и других стран при условии предоставления заявок на русском языке. Участие бесплатное.

Если вы и ваша компания используете нестандартные маркетинговые инструменты, проводите эффективные и эффективные PR-кампании на туррынке, применяет инновационные способы взаимодействия туристического бизнес-сообщества со средствами массовой информации и находите интересные рекламные решения, **ВЫБЕРИТЕ НОМИНАЦИЮ И ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ!**

1. «Личный вклад в продвижение бренда территории или туристского объекта. Персональный бренд». Выдвигают организации и коллективы. Необходимо предоставить не менее двух рекомендательных писем.
2. «Брендинг территории» (государство, край или область, район, населённый пункт).
3. «Брендинг туристского объекта» (музеи, заповедники, усадьбы, парки, выставочные центры, парки развлечений).
4. «Брендинг туристской организации» (туркомпания, ТИЦ, национальный туристический офис).
5. «Брендинг средств размещения и питания».
6. «Интернет-брендинг» (сайт, страница в соцсетях).
7. «Брендированная полиграфия» (буклет, листовка, брошюра, карта, путеводитель).
8. «Брендированная сувенирная продукция».
9. «Видеобренд» (видеоролик, проморолик, инстаролик).

Скачать заявку на участие здесь — [заявка PROБренд](http://union-esot.com/?page_id=110) или по ссылке [http://union-esot.com/?page\\_id=110](http://union-esot.com/?page_id=110)